

www.immobilier2.0-le-blog.com

Pays : France

Dynamisme : 0



Page 1/3

[Visualiser l'article](#)

La Bonne Pierre propose un moteur de recherche innovant orienté investisseur



Comme chaque année, le salon RENT 2015 a été l'occasion de découvrir les grandes innovations qui feront l'immobilier de demain, mais aussi de mieux connaître l'offre des plus récentes startups immobilières. Parmi celles qui ont retenu notre attention, on vous présente La Bonne Pierre, le premier portail exclusivement dédié à l'investissement immobilier locatif.

Mise en ligne en juin 2015, La Bonne Pierre est un portail dédié exclusivement à l'investissement et à la revente dans l'immobilier loué. L'objectif de la plateforme est de **mettre en relation les investisseurs** voulant se constituer un patrimoine complémentaire en bénéficiant immédiatement de revenus locatifs **et les propriétaires qui souhaitent vendre rapidement** leurs biens immobiliers déjà loués.

Le projet est né du constat qu'aucun site ne se consacrait de manière dédiée à la vente de biens déjà loués, un marché encore peu exploité tant par les agents que par les particuliers. S'appuyant notamment sur une **levée de fonds de 760 000 euros et un partenariat avec CAFPI**, LaBonnePierre.com propose ainsi un moteur de recherche innovant qui répertorie les biens disponibles à la vente partout en France selon les critères d'investissement de l'acheteur. De l'appartement à la place de parking, on y trouve différents types d'investissement pour tous les budgets.

Des fonctionnalités de recherche centrées sur l'investisseur

Les critères d'investissement dans un bien immobilier locatif ne sont évidemment pas les mêmes que les critères d'achat d'une résidence principale. Le moteur de recherche de La Bonne Pierre a été bâti d'après ce constat. Des critères de recherche à la présentation des résultats, tout s'oriente non pas sur les biens, mais sur les besoins de l'investisseur.

D'abord, la recherche s'effectue en fonction de 3 critères d'investissement :

Le montant de l'apport initial;

Le montant consacré chaque mois au financement;

La durée de l'emprunt.

Par défaut, les résultats tiennent compte des loyers à encaisser. Une case à cocher permet d'exclure les loyers perçus du calcul.

Visuel indisponible

La page de résultats de recherche présente la liste des biens correspondant aux critères financiers spécifiés.

Visuel indisponible

www.immobilier2.0-le-blog.com
Pays : France
Dynamisme : 0



Page 2/3

[Visualiser l'article](#)

Les curseurs repris au haut de la page de résultats permettent de tester différents scénarios d'investissement en jouant avec l'apport, les versements mensuels et la durée.

Les options permettent de trier les résultats par prix de vente, par rentabilité brute ou par durée d'investissement. On peut aussi affiner la recherche en fonction du type de vendeur (particulier ou professionnel), du type de bien (maison, appartement, terrain, entrepôt, etc.) ou encore de la région.

Pour chaque résultat, on indique :

Le type de bien (maison, appartement, terrain, parking, local commercial, etc.);
Sa localisation;
Le type de vendeur (professionnel ou particulier);
Le prix de vente;
Le loyer mensuel;
La rentabilité brute du bien;
La durée d'investissement (en fonction des paramètres de recherche saisis);
Une photo;
Une description courte du bien.

Visuel indisponible

Le bouton « voir plus » mène vers la fiche complète du bien, qui mise encore une fois sur les critères qui importent pour l'investisseur. **On vise ici à démontrer la rentabilité de l'investissement, et non à provoquer un coup de cœur.**

Visuel indisponible

Une opportunité pour les agents immobiliers de développer un segment de marché peu exploité : la revente des biens loués

La Bonne Pierre veut également stimuler un secteur sous-exploité en offrant de la visibilité aux biens à vendre déjà loués.

Le portail **offre ainsi une solution aux agents immobiliers, qui étaient tentés par le passé de suggérer aux vendeurs de biens locatifs de baisser le prix de vente ou d'attendre la libération du bien**.

La diffusion de biens loués sur le portail se fait en quelques minutes et est ouverte tant aux professionnels qu'aux particuliers. Le site offre 2 formules pour chacun, dont une option de diffusion gratuite pour les particuliers.

En plus de ces fonctionnalités qui visent à mettre en relation l'investisseur et le vendeur, LaBonnePierre.com offre également de l'information sur l'évolution de marché et des conseils de professionnels sur consultation et par l'entremise de son blog. À ce jour, plus de 6500 biens sont listés. L'objectif est d'atteindre 10 000 annonces d'ici un an. Le site prévoit également s'ouvrir à l'international.

Voilà un nouveau portail immobilier original qui se différencie par son positionnement et sa cible. Certes, on est sur un marché de niche, mais toute la stratégie du site Internet est construite pour répondre parfaitement aux besoins des investisseurs. C'est le genre de positionnement et d'exécution qu'on adore chez Immobilier 2.0. Et vous, qu'en pensez-vous? Pensez-vous que le marché de la revente d'immobiliers loués est assez

www.immobilier2.0-le-blog.com
Pays : France
Dynamisme : 0



Page 3/3

[Visualiser l'article](#)

important pour voir un tel site émerger? Voyez-vous dans ce nouveau site une opportunité pour le marketing et la visibilité de vos mandats « Avec locataires inclus »?